

2020年省级部门整体支出绩效自评表格

填报单位：江苏省文学艺术界联合会

一、部门概况（部门基本情况、收支情况等）					
江苏省文学艺术界联合会（简称：江苏省文联）成立于1954年9月，是由省级文艺家协会、设区市文联和产业（行业）文联组成的人民团体。实行团体会员制，现有团体会员44个，其中包括12个省级文艺家协会，13个设区市文联和18个产业（行业）文联。现有省级会员39000多名，国家级会员8700多名。机关内设5个职能部门，分别是办公室、人事部（机关党委）、组织部、事业部、艺术部。在实际工作中，机关党委独立运行工作。所属省级文艺家协会12个，分别是江苏省戏剧家协会、江苏省电影家协会、江苏省音乐家协会、江苏省美术家协会、江苏省曲艺家协会、江苏省舞蹈家协会、江苏省民间文艺家协会、江苏省摄影家协会、江苏省书法家协会、江苏省杂技家协会、江苏省电视艺术家协会、江苏省文艺评论家协会。下属事业单位5个，分别是江苏省现代美术馆（江苏省文联艺术研究所）、江苏省书画院、江苏省文化交流中心（江苏省文艺志愿服务中心）、艺术时尚杂志社、乡土杂志社。江苏省文联是中国共产党江苏省委员会领导的人民团体，是党和政府联系文艺界的桥梁和纽带，肩负“团结引导、联络协调、服务管理、自律维权”职责，是繁荣发展社会主义文艺、建设社会主义先进文化的重要力量。坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻执行党的基本路线、坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向，坚持百花齐放、百家争鸣的方针，坚持创造性转化、创新性发展，践行以人民为中心的创作导向，弘扬主旋律，提倡多样化，尊重艺术规律，发展和繁荣社会主义文艺事业，为发展社会主义先进文化、建设“强富美高”新江苏服务；组织召开省文联和全省性文艺家协会代表大会、委员会、理事会和主席团会议；组织召开全省文联系统的工作和学术研讨等会议，主管、主办文联省一级文艺报刊和文艺网站；团结全省文学艺术家和文艺工作者，听取和反映文艺界的情况和意见。积极加强与社会各界的联系，加强与政府有关部门的密切合作，共同发展江苏文艺事业；坚持用明德引领风尚，加强文艺人才培养，努力发展和壮大文艺人才队伍；开展国际文化交流活动，加强友好往来，扩大江苏文化对外影响力，推动中华文化走出去；根据文学艺术的特点，适应新时代要求，拓展服务职能，通过规范行为、反映诉求、提供法律援助维护文艺工作者和文艺团体合法权益，加强行业自律，加强对团体会员的管理和服务；承担省委、省政府交办的其他事项。江苏省文联作为人民团体，实行团体会员制，设主席一人，副主席若干人，组成主席团，主席团下设书记处主持日常工作。全体委员会议一般每年召开一次，主席团会议每年召开两次，五年召开一次省文联代表大会。2020年省文联收入决算9209.15万元，比上年增加239.94万元，增加2.68%主要是人员经费增加，2020年支出决算8599.48万元比上年减少443.83万元，减少4.91%。主要是基本支出增加720万元，原因是社保费用，住房补贴和公积金增加；同时项目支出减少1164.64万元，原因是省文联的项目主要是各艺术门类的展览展示、演出等人员聚集的活动，由于新冠疫情期间影响。					
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）					
省文联2020年支出决算数8599.48万元，一是基本支出4874.47万元，满足了全体人员的生活需求，达到了绩效目标，为顺利开展各类艺术活动提供了合理保障。二是项目支出3725.01万元，主要是年初部门预算和省级宣传文化专项经费。我们主要是围绕各个艺术门类的活动来设置评价指标的。例如：围绕抗击疫情展开的“致敬白衣勇士赠书活动”经费预算226.35万元，计划1、赠送7家医院70幅作品，2、赠送江苏援鄂一线医务人员书画作品，3、制作作品集、证书并发放。设立指标：1、产出数量指标：获赠书画作品数量2994幅，捐赠书画装裱数量2891幅，书画作品特精印刷册数5500册，证书18000册，举办书画赠送仪式2次；2、产出质量指标：字画损坏率0%，装裱验收合格率100%，印刷合格率100%，配送到位率100%。3、产出实效指标：字画收集、装裱、印刷、配送及时，4、社会效益指标：省文联公众号抗疫宣传推送次数达到10次，浏览量达到6000次，宣传形式次数3次，书画赠送仪式展览观看人次3000人次，得到省部级领导肯定1次，提高群众精神文化生活，符合群众抗疫需要满意度，对弘扬抗疫精神有所提升等指标。经过省文联全体人员的努力，圆满完成这个活动，在产出数量指标，产出质量指标，产出成本指标上都达到了预期效果。在社会效益指标上完成公众号推送次数10次，浏览量6000多次，在3种以上不同宣传媒体上传播，现场参观展览人数超过3000人次，宣传了抗疫精神，满足了人民群众的精神需要，更是得到了省委领导的批示和充分肯定，达到了预期绩效评价的效果。					
三、主要绩效（通过绩效评价发现并总结的部门整体支出绩效）					
一、不断强化理论武装，思想政治引领提升新境界 重点学习党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，贯彻落实省委省政府决策部署，开展交流研讨，增强实践自觉。分层分类开展培训，举办全省文联干部网络培训班，组织开展第24期文艺家读书班暨第2期新文艺群体优秀人才培训项目和省文联党务干部培训班。修订《江苏省文联党组工作议事规则》，对其中涉及“三重一大”事项，作出细化和界定。制定《江苏省文联党组、书记处成员联系文艺家协会及文艺家工作制度》《省文联党组成员基层联系点制度》，明确党组成员和书记处成员每人联系1个以上文艺家协会和3名以上文艺家，每人联系1个县（市、区）文联，深入调查研究，听取意见建议，帮助解决问题。 二、奋力书写抗疫故事，文艺苏军群体展现新形象 突如其来的新冠疫情发生后，省文联主动作为，号召广大文艺工作者积极行动起来，以艺术的形式助力防疫抗疫。省文联会同省委宣传部、省卫健委、新华报业集团联合举办“致敬江苏白衣勇士”作品赠送活动，向重点抗疫医院赠送书画精品70件、向我省2820位援鄂医务人员每人赠送一幅书画作品。省委书记姜动对活动给予了高度评价，专门作出批示，指出“活动很好，传递了正能量，充分彰显了江苏文艺界的爱国主义情怀和高尚的道德情操。”江苏文艺网设置《众志成城抗击疫情》专栏，滚动推送抗疫文艺作品，共推出文艺作品3万余件，涵盖了戏剧、曲艺、书法、美术、杂技、音乐、摄影等多种形式，其中很多作品在央视、《人民日报》《光明日报》等中央媒体上播出或刊载，数十项文艺活动在学习强国平台上推送。 三、聚焦服务中心大局，文艺使命担当彰显新作为 坚持把围绕中心、服务大局，用文艺生动表现江苏人民笃定前行的精神风貌、开拓奋进的辉煌成就。一是紧贴重大国家战略开展文艺活动。组织开展“艺·江南——文艺发展联盟助力乡村振兴”论坛、视觉艺术优秀青年艺术家作品交流展、长三角影视剧创作峰会、“邮驿路运河情”中国画展等活动，推动跨区域文艺的交流和创作，传承和弘扬大运河文化、长江文化、江南文化。二是聚焦省委重大部署组织主题活动。重点开展主题文艺创作、组织展示展览活动、开展文艺扶贫支教、组织文艺惠民巡演等工作；开展“美丽家园——江苏省文联聚焦苏北农村改善工程影像纪实行动”项目，用影像反映苏北地区农村住房条件改善的进程和风貌。三是抓住重要时间节点开展重大文艺活动。围绕决胜全面建成小康社会主题，举办“小康墨韵”书法名家主题作品邀请展、2020中国百家金陵画展（油画）、第三届江苏美术奖展览、“大美民间”小康颂歌”全国农民画双年展等活动，充分展现江苏改革发展的生动实践，凝聚奋发前行的精神力量。四是持续放大文艺活动品牌效应。深入打造中国曲艺“牡丹奖”颁奖晚会、中国二胡之民族音乐盛典、东方工艺美术之民族盛典、中国百家金陵画展四大全国性文艺品牌。在苏州成功举办了第十一届中国曲艺牡丹奖颁奖系列活动，活动得到多家中央媒体的关注和报道，积极参与“紫金文化艺术节”，共举办11项文艺活动。 四、坚持出精品出人才，攀登艺术高峰取得新进展 围绕推动文化高质量发展、建设“文化强省”目标，着力推出一批富有感染力吸引力的文艺精品，多措并举壮大新时代文艺苏军。一方面，大力推动文艺精品生产创作。歌曲《追》《我相信梦可以像花一样的开》入选中国当代歌曲创作精品工程优秀推选歌曲，《江苏卫视2019—2020跨年演唱会》获第十届中国电视“金鹰奖”；舞剧《朱自清》、古典舞《雨花石的等待》获第十二届中国舞蹈“荷花奖”；中篇舞剧《军嫂》《钱学森》获得第十一届中国曲艺“牡丹奖”。音乐剧《华中鲁艺记》、扬剧《血色浪漫》、音乐电视《中华英雄谱》、民间文艺《传统纹样在设计中的应用》等4个项目获中国文联文艺基金资助项目。另一方面，大力推进文艺家队伍建设。继续实施“江苏文艺名家晋京展”，资助“紫金文化奖”获得者李奕洁到上海举办个人专场表演。实施紫金文化英才培育行动、紫金文化优青储备行动，一批文艺骨干力量加快成长。张建珍获第十一届中国曲艺“牡丹奖”表演奖、评弹表演艺术家邢曼春获“中国文联终身成就曲艺艺术家”荣誉称号。坚持把“名师带徒”计划作为龙头性工程，通过名师带徒作品联展、师徒同台演出等方式，组织推出“代有才人”——江苏文艺“名师带徒”展演周，涵盖戏剧、曲艺、音乐、舞蹈四个门类41位学徒，有效促进了师徒传承工作。 五、胜利召开第十次文代会，文艺界凝聚力达到新高度 第十次文代会于12月28日至12月30日在南京胜利召开。大会认真总结了过去五年的工作，对未来五年文联工作作出全面部署，审议通过了修改的《江苏省文学艺术界联合会章程》，产生了新一届文联。					
四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题）					
通过绩效评价发现以下问题1、绩效评价应该是预算资金执行过程的绩效评价，有的项目的结束了才开始绩效评价不利于体现绩效评价效果。2、绩效评价需要设置单独部门或专门人员进行绩效评价，目前绩效评价主要是在财务部门，多是兼职，业务上不能兼顾。3、绩效评价工作需要各级领导的重视尤其是实施部门领导的重视，做好平时工作材料收集，跟踪记录等工作。					
五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）					
省文联在预算执行及绩效管理中存在的问题主要是：1、项目绩效考核指标设置比较少，主要是以定性指标为主，定量指标设置有困难。因为省文联展开的各艺术门类活动属于意识形态范围，主要满足人民群众生活，只能追求社会效益。2、省文联每年都要向省委宣传部申请省级宣传文化发展专项经费，但这些经费不列入当年部门预算，所以每次单独申请，单独划拨。又因为省级宣传文化发展专项有审批程序，拨款流程太长，往往活动已经开展或结束了，相关经费还没到位，预算执行与绩效评价产生脱节，不利于财政资金的绩效评价。3、绩效评价缺少过程评价。目前绩效评价更多的是关注结果评价，其实绩效评价是包含过程评价的，有的项目绩效体现在过程的方方面面。					
评价指标					
一级指标	二级指标	指标说明	权重	得分	说明
部门决策	决策管理	中长期规划、年度计划等	10	10	制定详细的中长期规划、年度计划
	人员管理	人事管理、财政供养人员控制等	10	10	制度健全，控制率100%
部门管理	资金与资产管理	财务管理、预算执行、政府采购、资产管理等	12	11	财务制度健全，政府采购规范，项目资金专款专用，疫情原因预算执行率未达90%。
	机构建设与内部控制	信息公开、档案管理、党建工作、业务学习、信息化建设、创新等	11	10	制度健全，信息公开，档案管理标准，创新多样化学习平台。
部门履职	坚持新时代中国特色社会主义思想，树立核心价值观	举办弘扬主旋律艺术展览展示演出	6	6	各类文艺项目，高举主旋律，弘扬新时代。
	团结动员全省文艺工作者，创作作品反映时代精神	调动全省艺术家积极性，投入到各门类艺术创作中	6	6	各类文艺项目，充分调动艺术家参与。
	加强文艺界与社会各界联系，加强服务平台建设	利用好服务平台，为艺术家提供展示艺术的场所	6	5	需要继续打造平台建设服务好艺术家。
	实施文艺人才工程，培养优秀文艺工作者	培养青年艺术家在艺术上再攀艺术高峰	6	6	培养各类青年文艺人才。
	组织召开省文联、各协会代表大会、学术研讨会等	通过协会管理引导艺术家创作主旋律艺术作品	6	6	每年举办各类研讨会、理事会等引导艺术创作。
	推进文艺志愿者组织建设	推动文艺志愿服务，让更广大的老百姓方便欣赏艺术，丰富精神生活	6	6	开展各类文艺志愿活动。
	维护文艺家合法权益	通过法律武器，维护艺术劳动成果	6	6	为艺术家开展各类文艺维权活动。
履职效益	人民群众对艺术活动的满意度	满足人民群众的精神生活	15	13	需要让更多群众参与艺术活动中来。
			合计	95	